

## Cointreau y Vincent Darré: una envoltura perfecta para la esencia de la naranja

- El reconocido diseñador Vincent Darré colaboró con Cointreau para crear una edición especial de su ya icónica botella, celebrando así el legado de esta casa francesa.

**Ciudad de México, a 12 de noviembre de 2020.**- El ícono francés del diseño, Vincent Darré, reinterpretó la emblemática botella de Cointreau al mezclar distintos estilos y épocas con la elegancia única que caracteriza a la marca. Esta edición especial, la cual celebra los 170 años de la casa, es una pieza sin igual, digna de coleccionistas y de aquellos que aman el diseño y la creatividad.

Sólo alguien como Darré –epítome del *chic* y la creatividad francesa– podía rendir tributo a la audacia e ingenio de Édouard Cointreau, y celebrar al mismo tiempo el legado de la creación de este renombrado licor de naranja. Respetando la forma original de la botella, el diseñador la reimaginó con tres etiquetas de distintas pinturas originales que recuerdan la historia de la Casa Cointreau.



***“Me atrajo la idea de crear pinturas y que cada uno de los lados de la botella fuesen diferentes. Quería que fuese posible, desde cada una de las líneas, imaginar la historia de la marca y del licor de naranja. El luminoso color de las naranjas junto a su perfecta combinación: el azul de los océanos por los que estos frutos han navegado”.***

- Vincent Darré

# COINTREAU

THE ART OF THE MIX

La creatividad de Vincent Darré no conoce límites. Su fecunda imaginación se nutre de lo histórico, lo literario y de referencias cinematográficas. En sus piezas se habla sobre viajes, personalidades, sobre el pasado y presente, convirtiendo cada uno de estos aspectos, en esencias de su estilo propio.

Atraído por el Surrealismo y el Dadaísmo, Darré se enfoca en hacer investigaciones pictóricas, así como en la siempre inspiradora espontaneidad. Su estilo es una mezcla de los elementos que han formado parte de su vida: la excentricidad de la década de los 80, los trajes que ha creado para diversos shows, los años que colaboró con leyendas de la moda como Karl Lagerfeld, Andréé Putman, y con casas como Yves Saint Laurent, Prada y Fendi.



Con una simple pincelada, Vincent Darré narra sutilmente la historia de la Casa Cointreau en esta edición especial. Los perfiles de dos rostros que se complementan, sobresalen de las pinturas y esbozan la forma de la botella. Dichas siluetas evocan a Édouard y Louis Cointreau, quienes trabajaron juntos y en armonía para hacer de Cointreau una empresa moderna y vanguardista.

La Luna y el Sol se encuentran, retratando así el final del día como el momento ideal para disfrutar de un coctel. El naranja y azul prevalecen, ambos colores, emblemas que han definido a Cointreau desde su debut hace casi dos siglos.

# COINTREAU

THE ART OF THE MIX



Con esta edición, la casa también festeja más de 300 reconocimientos otorgados por las propiedades organolépticas de este licor de naranja, su participación en las Exposiciones Universales en París (en 1889 y 1900), una herencia publicitaria que ha hecho frente al paso del tiempo, la creación de icónicos cocteles como el *Cointreaupolitan* y su presencia en otros 350 tragos más.

La genialidad de Darré va más allá de esta botella y alcanza el mundo que Cointreau ha dominado por décadas: la coctelería. Para celebrar esta edición y el legado de este triple seco francés, nada mejor que un coctel: *Cointreau Fizz Tea*, una variación del trago favorito de este icónico diseñador, que puede prepararse de manera sencilla en casa.



## **Cointreau Fizz Tea**

### Ingredientes:

- 50 ml Cointreau.
- 20 ml jugo de limón fresco.
- 1 bolsa de té.
- 100 ml de agua mineral.

### Modo de preparación:

Vierte Cointreau en un vaso junto a la bolsa de té. Espera de 30 segundos a 1 minuto para que la infusión esté lista y remueve la bolsa de té. Añade el jugo de limón y hielo. Después llena el vaso con agua mineral, agita levemente y listo.

La Edición de Aniversario de Vincent Darré está disponible en:

- [laeuropea.com](http://laeuropea.com)
- [liverpool.com.mx](http://liverpool.com.mx)
- [elpalaciodehierro.com](http://elpalaciodehierro.com)
- [vinosamerica.com](http://vinosamerica.com)
- [autoserviciolaplaya.com](http://autoserviciolaplaya.com)
- [consuvino.com.mx](http://consuvino.com.mx)
- [cavadelduero.com](http://cavadelduero.com)



###

### **Acerca de Cointreau**

Desde su creación en 1849, valores como la autenticidad, la vanguardia y la elegancia han establecido el tono de la Casa Cointreau. Personificado a través de su famosa botella, la cual lleva el nombre del creador, el licor expresa el mismo jugueteo que presentó desde sus primeros días, conducido por el ímpetu creativo que lo creó. Como un compañero creativo para los mejores *bartenders*, Cointreau se encuentra en el corazón de más de 350 cocteles que se disfrutan alrededor del mundo, tales como el Sidecar, la Margarita, el Cosmopolitan y el Fizz. Cointreau es una bebida creada a través de una destilación única de cáscaras de naranja dulces y amargas naturales, teniendo como resultado un licor claro que alcanza el balance perfecto entre lo dulce y lo refrescante.

### **Acerca de Rémy Cointreau**

El Grupo Rémy Cointreau, cuyos orígenes se remontan a 1724, es el resultado, en 1990, de la fusión de las sociedades tenedoras de las Dubreuil y Cointreau familias Heriard, que controlaban E. Rémy Martin & Cie SA y Cointreau & Cie SA, respectivamente. También se debe a las sucesivas alianzas entre empresas que operan en el segmento de negocios mismos vinos y licores. El portafolio de marcas globales de Rémy Cointreau se vende principalmente a través de su propia red de distribución, la cual comprende las filiales en los Estados Unidos, Asia y Europa occidental y central.

### **CONTACTO**

Andrés Calderón, Account Executive

[andres.calderon@another.co](mailto:andres.calderon@another.co)

Cel: +52 1 33 1323 2377

Armando Trucios / Fashion, Lifestyle & Luxury Supervisor

[armando.trucios@another.co](mailto:armando.trucios@another.co)

Cel: +52 1 55 3932 0387

Luis Morales / Fashion, Lifestyle & Luxury Director



[luis.morales@another.co](mailto:luis.morales@another.co)

Cel: +52 1 55 6392 1100